



MARKETING Y VENTAS

Desarrolla tu capacidad comunicadora, usa los nuevos medios tecnológicos y pierde el miedo a ser visible. En un mundo de ritmo vertiginoso, tendrás que estar siempre al día.

PODER DE CONVICCIÓN

Vender poderosamente

Marcos Álvarez
Amat Editorial. 2015.
Precio: 11,90€. Libro electrónico: 4,99€.

Las personas compramos, antes que el producto, a la persona que nos lo vende. De la mano de un experto en PNL (Programación Neurolingüística), que lleva años preparando de forma exitosa a equipos de ventas, sabrás como desarrollar tus habilidades relacionales.

EL MUNDO EN TU MANO

Exportación 2.0

Rafa Olano
Empresa Activa. 2015
Precio: 12,50€. Libro electrónico: 5,99€.

En él encontrarás diferentes planes de acción que el marketing digital ofrece a pymes exportadoras y emprendedores que quieren vender más allá de las fronteras. Con herramientas prácticas, ejemplos y testimonios de tres expertos en los mercados europeo, latinoamericano y chino. Una guía para a pymes y autónomos.

TUS SUPERPODERES

El superhéroe de las presentaciones

Gonzalo Álvarez Marañón y David Arroyo García
Gestión 2000. 2015
Precio: 22,50 €. Libro digital: 9,99€.

Sus autores, expertos en marketing digital, te proponen convertirte en un arma de persuasión usando las herramientas para ganar confianza, superar tus miedos y conquistar el corazón de tu audiencia.

HACER QUE TE VEAN

Tu plan de visibilidad 40+

Neus Arqués
Editorial Conecta
Precio: 15,90€. Libro electrónico: 9,99€.

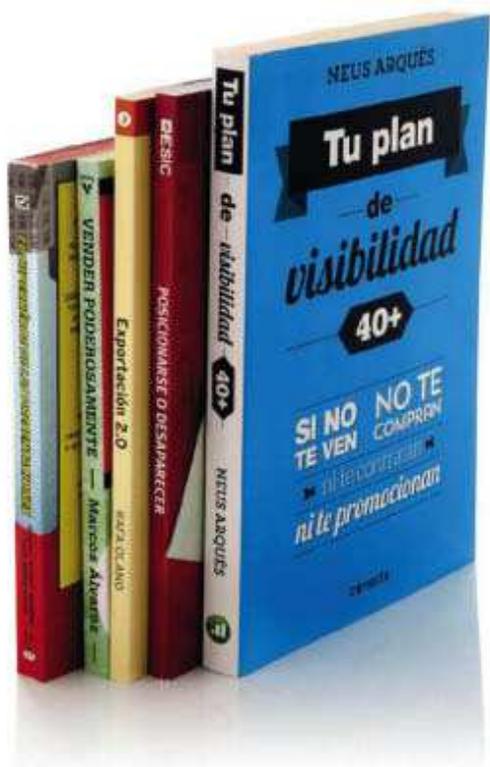
Simplificar para perder el miedo a ser visible. Ese es el objetivo de este libro con consejos, resúmenes y 24 ejercicios para usar tu talento y experiencia de forma creativa y social. Con temas como la visibilidad, la reputación y la identidad, cómo distinguirse de los demás...

HAZTE UN HUECO

Posicionarse o desaparecer

Joan Mir Juliá
ESIC Editorial. 2015.
Precio: 15€. No hay formato digital.

En un mundo sobrecomunicado, lograr el posicionamiento, diferenciado y relevante, en la mente del consumidor, es imprescindible para su supervivencia en el tiempo. Tras la lectura de este libro, entenderás cómo se produce este proceso en la mente en cualquier individuo.



Gaby Castellanos, CEO de SocialPhilia- Karma Advertising

El fin de los medios de comunicación de masas

de **Jeff Jarvis**.

Gestión 2000. Precio: 17,95€.

"Este libro es maravilloso y todo emprendedor, todo empresario, todo individuo relacionado con los negocios, debe leerlo. Es la nueva forma de gestionar la comunicación vista por uno de los hombres más interesantes del mundo y aún vivo, Jeff Jarvis, ex editor de la revista *Entertainment Weekly*. Toda una biblia".

